

โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้และเข้าใจในวัฒนธรรมของบุคลากรชาวต่างประเทศที่อยู่ในมหาวิทยาลัย
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักรู้ถึงเอกลักษณ์ และความแตกต่างของวัฒนธรรมนานาชาติ
3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับไปปรับใช้ในการเรียนภาษาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

วันที่ 22 มกราคม 2557

สถานที่

ชั้น 1 อาคารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาและผู้สนใจเข้าร่วมโครงการตระหนักรู้เอกลักษณ์ ความแตกต่างของวัฒนธรรมนานาชาติ ตลอดจนได้เรียนรู้วัฒนธรรมต่างๆ
2. นักศึกษานำความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับไปปรับใช้ในการเรียนภาษาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุ บำรุง และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

จากตารางผลการดำเนินโครงการ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

- 1) ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์โครงการโดยภาพรวมในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.09
- 2) ด้านกิจกรรม พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการแสดงของแต่ละประเทศในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24
- 3) ด้านการดำเนินงานโครงการ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในด้านความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดโครงการในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.26
- 4) สำหรับความพึงพอใจในภาพรวม พบว่า นักศึกษาเห็นว่ากิจกรรมมีประโยชน์ต่อการพัฒนาการทางภาษาในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28

แบบประเมินความพึงพอใจ

โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ (INTERNATIONAL DAY 2014)

วันที่ 22 มกราคม 2557

ณ อาคารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1. เพศ ชาย 36 คน หญิง 170 คน

2. อาชีพ นักเรียน 15 คน นักศึกษา 195 คน

ประเด็นความเห็น	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ผลลัพธ์
ด้านการประชาสัมพันธ์			
1.1 การประชาสัมพันธ์โครงการ INTERNATIONAL DAY 2013 ในภาพรวม	4.09	0.64	มาก
1.2 ข่าวสารการจัดกิจกรรมผ่านสื่อต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	3.96	0.72	มาก
1.3 ข่าวสารการจัดกิจกรรมผ่านเว็บไซต์ของศูนย์ภาษาและ Facebook	4.16	0.7	มาก
ด้านกิจกรรม			
2.1 การจัดนิทรรศการของแต่ละประเทศ	4.21	0.67	มาก
2.2 การแสดงของแต่ละประเทศ	4.24	0.66	มาก
2.3 กิจกรรมของแต่ละประเทศ	4.21	0.71	มาก
2.4 การแสดงและสาธิตอาหารนานาชาติ	4.2	0.74	มาก
การดำเนินงาน			
3.1 การต้อนรับและอำนวยความสะดวกในการเข้าชมงาน	4.17	0.69	มาก
3.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดโครงการ	4.26	0.63	มาก
3.3 ความเหมาะสมของสถานที่	4.21	0.68	มาก
3.4 ความเหมาะสมของสื่อโสตทัศนูปกรณ์	4.21	0.64	มาก
2.4 ความเหมาะสมของการลำดับกิจกรรมต่าง ๆ ในงาน	4.24	0.68	มาก
3.5 ความเหมาะสมของร้านค้าในบริเวณงาน	4.17	0.7	มาก

ประเด็นความเห็น	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ผลลัพธ์
ความพึงพอใจในภาพรวม			
4.1 การส่งเสริมเอกลักษณ์และวัฒนธรรมนานาชาติ	4.3	0.68	มาก
4.2 ความเข้าใจที่มีต่อวัฒนธรรมนานาชาติ	4.2	0.71	มาก
4.3 ประโยชน์ต่อการพัฒนาการทางภาษาของนักศึกษา	4.28	0.71	มาก
4.4 ประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ในกิจกรรมการเรียนการสอน	4.27	0.75	มาก